

Приложение № ___

к Договору аренды

№ _____

от _____

Требования к качеству фотографий для размещения на сайте ТРЦ «Макси Молл»

*Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора аренды в случаях, если в Договоре прямо указывается ссылка / гиперссылка на Приложение, размещенное на официальном сайте ТРЦ «Макси Молл».

Размер фотографии:

1. Фотографии на странице магазина - 1040*680 пикселей.
2. Для обложки в каталоге и обложки раздела «Новости» – от 440*440 пикселей.
3. На странице «Новости» в описательной части – от 850*510 пикселей.
4. Логотип – квадратное изображение в формате .png

Количество фотографий для публикации в разделе «Магазины»: не менее 5 штук.

Содержание фотографий: фасад/вход магазина с вывеской; крупные планы основных товарных групп; общий план внутри магазина. Допускаются фотографии из каталогов или сетевых групп. На всех фотографиях должны отсутствовать ценники.

Вес файла - минимум 3 mb.

Фотография должна быть без цифровых шумов, а также без областей пересвета или недосвета.

Формат фотографий принимается в jpg

Информация, предоставляемая арендатором для публикации на сайте в разделе «Магазины»:

1. Режим работы
2. Контактные данные: номер телефона магазина, ссылки на социальные сети и сайт
3. Краткое описание магазина с указанием уникального торгового предложения.
4. Ассортимент магазина
5. Бренды и торговые марки
6. Дополнительные услуги: наличный/безналичный расчет, рассрочка, доставка, товары под заказ.
7. Номер торгового места.

Требования к качеству фотографий для размещения в социальных сетях

Соотношение сторон фотографии: 1x1 (квадрат), 4x5(для вертикальной фотографии), 1x1,9 (для горизонтальной фотографии)

Вес файла – минимум 1 mb

Количество фотографий или видео-сюжетов для публикации в социальных сетях торгового центра: не менее 2 и не более 10 штук. На всех фотографиях должны отсутствовать ценники.

Длительность видео: не более 60 секунд.

Фотография должна относиться непосредственно к теме новости и демонстрировать выгодные стороны магазина, товара или услуги. Фотография должна быть без шумов, а также без областей пересвета или недосвета.

Формат фотографий принимается в jpg

Информация, предоставляемая арендатором для публикации в социальных сетях:

1. Краткое содержание новости.
2. Сроки проведения в случае акции/розыгрыша/конкурса.
3. Стоимость товара, изображённого на фотографии.

Арендодатель:

должность

подпись и печать / фамилия, инициалы /

Арендатор:

должность

подпись и печать / фамилия, инициалы /